

# Pravidla promoakce „SAVEMONEY“

## §1. Obecná ustanovení

1. Organizátorem promoakce (dále jen „Promoakce“) je společnost Alasta Sp. z o.o., se sídlem Niałek Wielki 106, 64-200 Wolsztyn, Polsko, daňové identifikační číslo (NIP): 9231732328 (dále jen „Organizátor“).
2. Promoakce je pořádána v internetovém obchodě [www.alasta.cz](http://www.alasta.cz) (dále jen „Obchod“).
3. Kontakt ve věcech týkajících se Promoakce: [kontakt@alasta.cz](mailto:kontakt@alasta.cz)
4. Účast v Promoakci je dobrovolná a znamená souhlas s těmito pravidly.

## §2. Účastníci Promoakce

1. Promoakce je určena spotřebitelům a podnikatelům nakupujícím v Obchodě, s výhradou odstavců 2–8.
2. Promoakce se nevztahuje na objednávky Zákazníků s individuálními obchodními podmínkami, zejména se stálými slevami, rámcovými smlouvami nebo individuálními ceníky (dále jen „Zákazníci s individuálními podmínkami“).
3. V případě objednávek Zákazníků s individuálními podmínkami nárok na slevu v rámci Promoakce nevzniká, a pokud byla sleva přiznána, může být před přijetím objednávky k realizaci zrušena.
4. Organizátor může odmítnout uplatnění slevy nebo ji zrušit, pokud z údajů objednávky vyplývá, že kupující je Zákazníkem s individuálními podmínkami.
5. Slevový kód v rámci Promoakce může být použit maximálně jednou (1×) na jednoho Zákazníka v rámci jedné edice Promoakce. „Edicí Promoakce“ se rozumí každé období, ve kterém je Promoakce aktivní a komunikována v Obchodě (např. v košíku, u Kódu nebo v propagační komunikaci).
6. „Zákazníkem“ se rozumí zejména identifikace prostřednictvím jednoho nebo více z následujících údajů: účet v Obchodě, e-mailová adresa, telefonní číslo, daňové identifikační číslo (NIP), doručovací adresa nebo fakturační adresa.
7. V případě pokusů o obcházení limitu uvedeného výše (např. použitím různých kontaktních údajů, vytvářením více účtů nebo rozdělováním nákupů do více objednávek) může Organizátor odmítnout přiznání slevy nebo ji zrušit před přijetím objednávky k realizaci.
8. Promoakce není určena pro nákupy za účelem dalšího prodeje ani pro nákupy čistě zásobovací povahy; v případě důvodného podezření na takový účel může Organizátor odmítnout přiznání slevy nebo ji zrušit před přijetím objednávky k realizaci.

## §3. Doba trvání a místo platnosti

1. Promoakce je časově omezená. Informace o době trvání Promoakce jsou uváděny v Obchodě (např. v košíku, u Kódu) nebo v propagační komunikaci.
2. Promoakce se vztahuje na produkty dostupné v Obchodě, s výhradou ustanovení §7.
3. Podrobné informace o konkrétní edici Promoakce (včetně doby její platnosti) jsou vždy uváděny v Obchodě nebo v propagační komunikaci.

#### §4. Podmínky využití Promoakce

1. Využití Promoakce vyžaduje zadání správného slevového kódu poskytnutého Organizátorem (dále jen „Kód“) v košíku nebo ve fázi dokončení objednávky.
2. Nezádaní Kódu, jeho chybné zadání nebo nesplnění podmínek Promoakce má za následek, že sleva nebude přiznána.
3. Kód může podléhat omezením (např. doba platnosti, dostupnost, limit použití, omezení na určité produkty nebo skupiny produktů). Tyto informace jsou uváděny v Obchodě (např. v košíku, u Kódu) nebo v propagační komunikaci.
4. Pro účely Promoakce se „hodnotou objednávky“ rozumí celková hodnota produktů v košíku (včetně DPH) před uplatněním slevy z Promoakce, bez nákladů na dopravu a dalších případných poplatků.
5. Promoakce se nevztahuje na náklady na dopravu ani na další případné poplatky, pokud Obchod výslovně neuvede jinak.

#### §5. Pravidla pro přiznání slevy (CZK)

1. Po překročení hodnoty objednávky 10 000 CZK Obchod přizná slevu ve výši 1 300 CZK.
2. Po překročení hodnoty objednávky 17 000 CZK Obchod přizná slevu ve výši 2 400 CZK.
3. Je-li splněn práh 17 000 CZK, přiznává se sleva 2 400 CZK jako sleva příslušná vyššímu prahu.
4. Sleva je přiznána automaticky po zadání správného Kódu a splnění prahů hodnoty objednávky.
5. Prahové slevy uvedené výše se nesčítají. V rámci jedné objednávky může být přiznána pouze jedna sleva – odpovídající nejvyššímu splněnému prahu. Zejména při splnění prahu 17 000 CZK se přiznává výhradně sleva 2 400 CZK a sleva 1 300 CZK se nepřiznává.
6. Objednávky podané samostatně se pro účely stanovení prahů ani přiznání slevy nespojují ani nesčítají. Sleva v rámci Promoakce může být přiznána výhradně v rámci jedné objednávky. Žádosti o spojení objednávek (včetně objednávek již v realizaci) nebo o započtení hodnoty dříve podaných objednávek nebudou zohledněny.
7. Za účelem využití Promoakce musí Zákazník podat jednu objednávku zahrnující vybrané produkty během aktivní edice Promoakce.

#### §6. Způsob výpočtu slevy

1. Sleva má pevnou částku a snižuje celkovou hodnotu objednávky.
2. V případě, že je sleva technicky rozdělena poměrně mezi produkty v objednávce, nemá to vliv na celkovou výši slevy.

#### §7. Rozsah produktů zahrnutých do Promoakce

1. Promoakce se zpravidla vztahuje na produkty dostupné v Obchodě.
2. V rámci konkrétní edice Promoakce může Organizátor stanovit omezení týkající se rozsahu produktů zahrnutých do Promoakce (např. prostřednictvím sdělení v košíku, u Kódu nebo v propagační komunikaci).

#### §8. Kombinace s jinými akcemi

1. Promoakci nelze kombinovat s jinými akcemi, slevami ani slevovými kódy, pokud Obchod výslovně neuvede jinak.

#### §9. Vrácení zboží a odstoupení od smlouvy

1. V případě odstoupení od smlouvy a vrácení celé objednávky je sleva přiznaná v rámci Promoakce zcela zrušena.
2. V případě částečného odstoupení (vrácení části produktů) provede Organizátor nové posouzení splnění podmínek Promoakce, zejména prahů hodnoty objednávky uvedených v §5.
3. Pokud po vrácení části produktů hodnota objednávky nesplňuje prahy opravňující ke slevě, je sleva zcela zrušena.
4. Pokud je po vrácení splněn vyšší či nižší práh, sleva je zachována nebo snížena na výši odpovídající nejvyššímu splněnému prahu.
5. Vrácení finančních prostředků probíhá po odpovídajícím zrušení nebo úpravě slevy.
6. Ustanovení tohoto paragrafu neomezují práva Zákazníka vyplývající z kogentních právních předpisů.

#### §10. Reklamace

1. Reklamace týkající se Promoakce lze podávat na e-mailovou adresu: [claim@alasta.cz](mailto:claim@alasta.cz)
2. Reklamace budou vyřízeny do 14 dnů ode dne jejich obdržení.

#### §11. Závěrečná ustanovení

1. Tato pravidla jsou platná od **23. února 2026**.
2. Organizátor může Promoakci ukončit před stanoveným termínem z důležitých důvodů (např. technických) zveřejněním příslušné informace v Obchodě.
3. Ukončení Promoakce nemá vliv na objednávky podané a potvrzené k realizaci před zveřejněním informace o jejím ukončení.