

Pravidla propagační akce „SETSALE“

§1. Obecná ustanovení

1. Pořadatelem propagační akce (dále jen „Akce“) je společnost Alasta Sp. z o.o., se sídlem Niatek Wielki 106, 64-200 Wolsztyn, Polsko, DIČ (NIP): 9231732328 (dále jen „Pořadatel“).
2. Akce je pořádána v internetovém obchodě www.alasta.cz (dále jen „Obchod“).
3. Kontakt ve věcech Akce: kontakt@alasta.cz
4. Účast v Akci je dobrovolná a znamená souhlas s těmito pravidly.

§2. Účastníci Akce

1. Akce je určena spotřebitelům i podnikatelům nakupujícím v Obchodě, s výhradou odstavců 2–8.
2. Akce se nevztahuje na objednávky podané Zákazníky, na které se vztahují individuální obchodní podmínky, zejména stálé slevy, rámcové smlouvy nebo individuální ceníky (dále jen „Zákazníci s individuálními podmínkami“).
3. V případě objednávek Zákazníků s individuálními podmínkami sleva v rámci Akce nenáleží a pokud byla přesto uplatněna, může být před přijetím objednávky k realizaci zrušena.
4. Pořadatel může odmítnout uplatnění slevy nebo slevu zrušit, pokud z údajů objednávky vyplývá, že kupující je Zákazníkem s individuálními podmínkami.
5. Slevový kód v rámci Akce může být použit maximálně jednou (1×) na Zákazníka v rámci jedné edice Akce. „Edicí Akce“ se rozumí každý časový úsek, ve kterém je Akce aktivní a komunikována v Obchodě (např. v košíku, u Kódu nebo v propagační komunikaci).
6. „Zákazníkem“ se rozumí zejména identifikace na základě jednoho nebo více z následujících údajů: účet v Obchodě, e-mailová adresa, telefonní číslo, daňové identifikační číslo (NIP), doručovací adresa nebo fakturační adresa.
7. V případě pokusů o obcházení limitu uvedeného v odstavci 5 (např. použitím různých kontaktních údajů, vytvářením více účtů nebo rozdělováním nákupů do několika objednávek) může Pořadatel odmítnout uplatnění slevy nebo slevu zrušit před přijetím objednávky k realizaci.
8. Akce není určena pro nákupy za účelem dalšího prodeje ani pro nákupy čistě zásobovací povahy; v případě odůvodněného podezření na takový účel může Pořadatel odmítnout uplatnění slevy nebo slevu zrušit před přijetím objednávky k realizaci.

§3. Doba trvání a místo platnosti

1. Akce je časově omezená. Informace o době trvání Akce jsou uváděny v Obchodě (např. v košíku, u Kódu) nebo v propagační komunikaci.
2. Akce se vztahuje na produkty dostupné v Obchodě, s výhradou ustanovení §7.
3. Podrobné informace o jednotlivých edicích Akce (včetně doby jejich platnosti) jsou vždy uváděny v Obchodě nebo v propagační komunikaci.

§4. Podmínky využití Akce

1. Využití Akce vyžaduje zadání platného slevového kódu poskytnutého Pořadatelem (dále jen „Kód“) v košíku nebo při dokončení objednávky.
2. Nezádaní Kódu, jeho nesprávné zadání nebo nesplnění podmínek Akce má za následek neuplatnění slevy.
3. Kód může podléhat omezením (např. doba platnosti, dostupnost, limit použití, omezení na vybrané produkty nebo skupiny produktů). Tyto informace jsou uváděny v Obchodě (např. v košíku, u Kódu) nebo v propagační komunikaci.
4. Pro účely Akce se „hodnotou objednávky“ rozumí celková hodnota produktů v košíku (hrubé ceny) před uplatněním slevy v rámci Akce, bez nákladů na dopravu a jiných dodatečných poplatků (pokud existují).
5. Akce se nevztahuje na náklady na dopravu ani na jiné dodatečné poplatky (pokud existují), pokud Obchod výslovně nestanoví jinak.

§5. Pravidla uplatnění slevy

1. V případě, že se v košíku nacházejí přesně 2 produkty, Obchod uplatní slevu –20 % na nejlevnější produkt v košíku.
2. V případě, že se v košíku nacházejí alespoň 3 produkty, Obchod uplatní:
 - a) slevu –40 % na nejlevnější produkt v košíku a
 - b) slevu –20 % na druhý nejlevnější produkt v košíku.
3. Pokud má více produktů stejnou cenu (nejnižší nebo druhou nejnižší), slevy budou uplatněny na produkty automaticky vybrané systémem Obchodu.
4. Slevy se nevztahují na náklady na dopravu ani na jiné dodatečné poplatky (pokud existují).

§6. Způsob výpočtu slevy

1. Slevy jsou počítány z hrubých cen produktů zobrazených v košíku po použití kuponu.
2. Slevy se nevztahují na náklady na dopravu ani na jiné dodatečné poplatky (pokud existují).
3. Pro účely Akce jsou zohledňovány výhradně hlavní produkty zobrazené jako samostatné položky v košíku internetového obchodu.
4. Prvky přidané prostřednictvím konfigurátoru produktu tvoří nedílnou součást dané položky v košíku a nejsou započítávány jako samostatné produkty při stanovení slevových prahů.
5. V případě rozdělení položky na daňovém dokladu (faktuře) na více položek se sleva vyplývající z Akce uplatní na všechny položky pocházející z téže položky v košíku.

§7. Rozsah produktů zahrnutých do Akce

1. Zásadně se Akce vztahuje na produkty dostupné v Obchodě.
2. V rámci konkrétní edice Akce může Pořadatel stanovit omezení týkající se rozsahu produktů zahrnutých do Akce (např. prostřednictvím sdělení v košíku, u Kódu nebo v propagační komunikaci).

§8. Kombinace s jinými akcemi

1. Akci nelze kombinovat s jinými propagačními akcemi, slevami ani slevovými kódy, pokud Obchod výslovně nestanoví jinak.

§9. Vrácení zboží a odstoupení od smlouvy

1. V případě odstoupení od smlouvy a vrácení celé objednávky jsou slevy poskytnuté v rámci Akce v plném rozsahu zrušeny.
2. V případě částečného odstoupení od smlouvy (vrácení části produktů) jsou slevy poskytnuté v rámci Akce přepočítány znovu na základě produktů ponechaných v objednávce, v souladu s těmito pravidly.
3. Vrácení finančních prostředků probíhá s ohledem na zásady uvedené v odstavcích 1–2.
4. Ustanovení tohoto paragrafu neomezují práva Zákazníka vyplývající z kogentních právních předpisů.

§10. Reklamace

1. Reklamace týkající se Akce lze zasílat na e-mailovou adresu: claim@alasta.cz
2. Reklamace budou vyřízeny do 14 dnů ode dne jejich obdržení.

§11. Závěrečná ustanovení

1. Tato pravidla nabývají účinnosti dne 9. února 2026.
2. Pořadatel může Akci ukončit před uplynutím stanovené doby z důležitých důvodů (např. z technických důvodů) zveřejněním příslušné informace v Obchodě.
3. Ukončení Akce nemá vliv na objednávky podané a přijaté k realizaci před zveřejněním informace o ukončení Akce.